	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso:</b> GESTION CURRICULAR	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento:</b> Examen de periodo		<b>Versión 01</b>	Página 1 de 2
<b>FECHA:</b>	<b>PERIODO:</b> II	<b>GRADO:</b> 6º	
<b>ÁREA:</b> EMPRENDIMIENTO			
<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE:</b>			

Leer los enunciados y responder:

- Una manera de pensar, y actuar orientada hacia la creación de riqueza centrada en oportunidades planteadas con visión global y llevadas a cabo con liderazgo y gestión de riesgo es:
  - Definición de conflicto.
  - Acción de cultura.
  - Concepto de emprender.
  - Concepto de emprendimiento.
- Los fundamentos de la ley 1014 son educación que genera ideas y estado que protege y capacita. La misión del estado es:
  - Generar empleo.
  - Cumplir con sus políticas.
  - Ofrecer oportunidades.
  - Ampliar el mercado.
- Tener mente abierta, estar atento a las oportunidades del entorno, crecer, evolucionar como persona, aceptar con fortaleza los cambios, no cerrarse al mundo es una actitud de:
  - Una persona exitosa.
  - Una persona tímida.
  - Un hombre apocado.
  - Una comunidad que trabajo.
- El concepto de emprendimiento aplica en una de estas situaciones:
  - Una persona que no tiene iniciativa.
  - No contar con expectativa de tener ingresos.
  - Tener iniciativa para alcanzar unas metas.
  - No tener objetivos alcanzables.

Lee el siguiente texto.

Misión es la razón de ser de una persona, equipo y empresa, con lo que le permite existir, lograr su sostenibilidad o rentabilidad. La declaración de misión describe el propósito general de la organización.

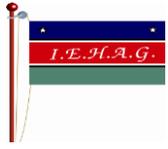
La Visión Estratégica es una imagen del futuro deseado que buscamos crear con nuestros esfuerzos y acciones. Será aquello que nos permitirá que todas las cosas que hagamos, tengan sentido y coherencia. Respóndete

¿Qué es lo realmente queremos? Debe ser factible alcanzarla, no debe ser una fantasía.

La Visión motiva e inspira. La visión es una declaración acerca de lo que su organización quiere llegar a ser. Debe tener resonancia con todos los miembros de la organización y permitirles sentirse orgullosos, emocionados, y ser parte de algo mucho más grande que ellos mismos. La Visión le da forma y dirección al futuro de la organización. Los Valores son principios consciente considerados válidos porque evidenciamos que ya los tenemos o porque evidenciamos que requerimos de éstos.

Los valores son los puntales que le brindan a las organizaciones, su fortaleza, su poder y fortalecen la Visión. Cuando en tu organización decidan enunciarlos o replantearlos, trabaja con un mínimo de 5 y máximo de 7 Valores, una cantidad mayor no es recomendable, ya que pierden fuerza. Nada de esto funcionará si la Misión, la Visión o los Valores, no son compartidos. Los valores influyen de las normas éticas dentro de una organización, así como el comportamiento de gestión. Recordamos que al hablar de una organización, no solo nos referimos a las grandes corporaciones, una organización puede considerarse ser un puñado de personas que interactúan organizadamente para alcanzar una meta. Los valores no deben ser elaborados únicamente por la Gerencia General o por la persona asignada por esta para luego ser anunciados a los demás: Deben ser el resultado de un trabajo en equipo, aunque lamentablemente, este estado ideal en la vida real, no es tan frecuente.

- La misión, la visión y los valores de una empresa son sus pilares porque:
  - Son los que aportan el capital.
  - Dan orientación al desarrollo de la empresa.
  - Hacen realidad las ideas.
  - Fortalece los lazos de trabajo.
- Las palabras misión, visión y valores son respectivamente
  - Trabajo, respeto, ideas.
  - Empresa, dinero, jefe.
  - Escuela, emprendedor, ideas.
  - Propósito, dirección, principios.
- La expresión "deben ser el resultado de un trabajo en equipo" hace referencia a:
  - Votaciones populares.
  - Las ganancias de la empresa.
  - La construcción de los valores empresariales.
  - La elección de los trabajadores.
- Para la elección de los valores de la empresa se debe tener en cuenta
  - Que son fortalezas o debilidades.
  - Que ninguna otra empresa los tenga.
  - Que se puedan alcanzar.
  - Que sean reconocidos por los clientes

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso:</b> GESTION CURRICULAR	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento:</b> Examen de periodo		<b>Versión 01</b>	Página 2 de 2
<b>FECHA:</b>	<b>PERIODO:</b> II	<b>GRADO:</b> 6°	
<b>ÁREA:</b> EMPRENDIMIENTO			
<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE:</b>			

9. La visión como estrategia de imagen se proyecta
- Al futuro de la empresa.
  - A la historia de la industria.
  - Al pasado de otras empresas.
  - Al presente de las empresas.
10. Los agentes del sistema económico tienen una estrecha relación entre sí, conforman un sistema económico en el que la oferta, la demanda y la ley le dan vida y lo sostiene. Se puede afirmar que el papel del gobierno en el sistema económico es:
- Consumir los productos que ofrecen las empresas.
  - Elaborar los productos que consumen las familias.
  - Vigilar el comportamiento del sistema económico y administrar los recursos públicos.
  - Satisfacer las demandas de las familias.